



Françoise Jeanne

06 72 78 79 91

francoise.jeanne91@gmail.com

francoisejeanne6.wixsite.com/portfolio

RESPONSABLE ARTISTIQUE - GRAPHISTE

Identité visuelle - Édition - Cosmétiques

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

GRAPHISTE / INFOGRAPHISTE

Laboratoire Protecson novembre/décembre 2019

Conception et mise à jour des supports graphiques

CHARGÉE DE COMMUNICATION

Association Orbival (stage) mars/avril 2019

Collaboration de la refonte du site internet et recherche d'identité visuelle de l'association

RESPONSABLE ARTISTIQUE / GRAPHISTE

France Loisirs & Chapitre.com 1996 à 2018

- En charge de la communication graphique de la marque et de sa cohérence sur tous les supports print et web
- Conseils et développement de la marque employeur
- Identité graphique des catalogues : concepts, typographies, gabarits, iconographie...
- Coordination et planification de la production graphique
- Encadrement et animation des équipes de graphistes en interne et free-lances
- Coordination et suivi artistique auprès des agences, photographes, illustrateurs
- Contrôle de la qualité des outils de communication à réception et suivi avec la fabrication
- Création de lignes graphiques pour des collections de livres, conception de couvertures de livres et intérieurs
- Design et habillage des stands au Salon du livre 2017, des stands Karin Herzog, etc.
- En charge de la refonte graphique des produits dérivés
- Relecture et correction des catalogues France, filiales et autres supports marketing

FORMATIONS

Responsable en communication multicanale

Certification de niveau II (RNCP)

Centre Marcorel

Janvier 2019

Maquettiste P. A. O.

C. F. D. A. A.

Décembre 1995

LOGICIELS Mac /PC

- InDesign • Photoshop • Illustrator • Acrobat
- After Effects • Word • Excel (notions) • Easy Catalog • Agorapulse

COMPÉTENCES PRINT & DIGITALES

- Création et suivi de la conception graphique
- Identité visuelle, charte graphique, catalogues, supports marketing direct, PLV, vitrines, etc.
- Branding • Proposition de concepts
- Veille concurrentielle
- Coordination et suivi de production, PDF
- Prise de briefs et analyse des besoins clients
- Visual content • Recherche iconographique
- Retouche et montage photo sur Photoshop
- Community management (Facebook, LinkedIn, Instagram, twitter, etc.)
- Rédaction de contenus et livrables, emailings...
- SEO et SEA (notions)
- Html 5 et CSS 3 (notions)